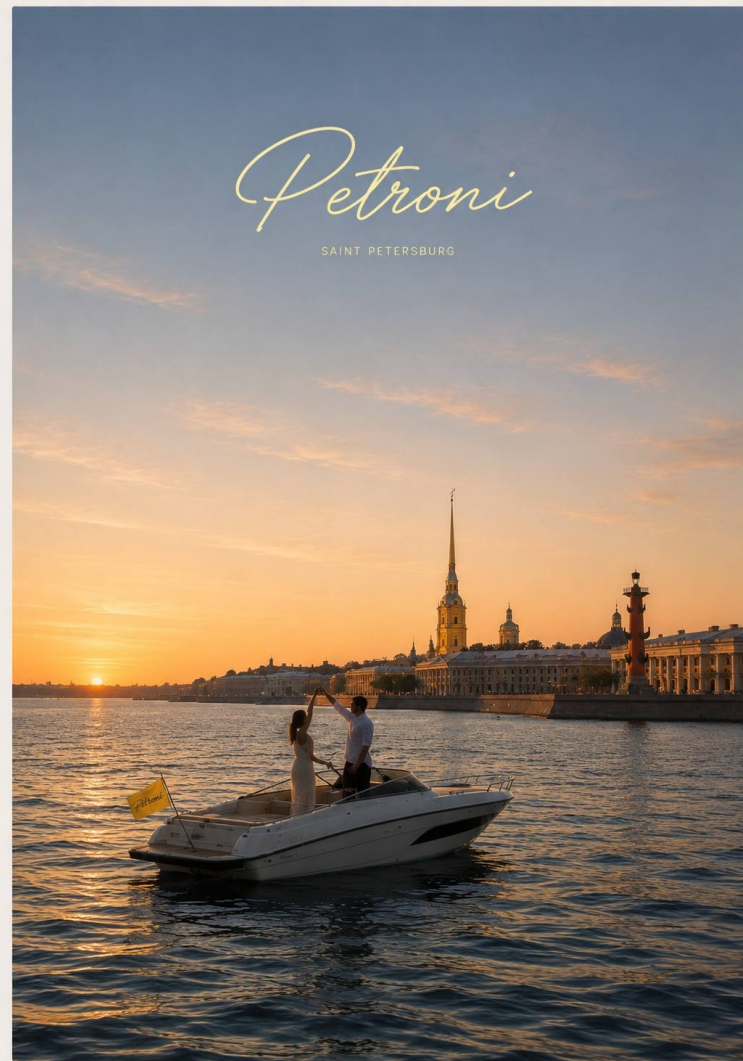


SAINT PETERSBURG

Гайд по голосу бренда

Тон, язык, сценарии, микрокопи, примеры.



О чём Petroni

Petroni это городской лайфстайл на воде и медиа о Петербурге в одном бренде. Мы делаем катер таким же обычным планом на вечер, как бар или ужин, и параллельно рассказываем про город: маршруты, места, поводы выйти из дома.

Говорим легко, по-петербургски, с лёгкой иронией. С аудиторией на «вы», о себе «мы». Уважение и свойская лёгкость держатся рядом, до панибратства не доходим.

Городской лайфстайл на воде и медиа о Петербурге в одном бренде.

Бренд в одной фразе

Три уровня сжатия. Выбираем под канал.

В ОДНОЙ СТРОКЕ • био, сторис, директ

Лайфстайл и медиа о Петербурге, который выходит на воду.

В ТРЁХ СТРОКАХ • для команды, презентации, любого «о нас»

Petroni это городской лайфстайл и медиа о Петербурге.

Мы делаем катер таким же обычным планом на вечер, как бар или ужин.

И зовём горожан проживать моменты, а не сохранять их в подборки.

В АБЗАЦЕ • для инвесторов и партнёров

Petroni это сервис аренды катеров и медиа о Петербурге в одном бренде. Мы переводим город в состояние, когда вода становится частью обычного вечера, а не редкого повода. Наша смысловая территория, на которой нет конкурентов: мы делаем не подборки, а вечера.

Аудитория

Молодые петербуржцы 20-30 с доходом 100-200 тысяч, для которых важно и как прожить вечер, и как он будет выглядеть в кадре.

ДЕВУШКИ

Следят за стилем, любят кофейни, рестораны и красивые места для фотографии. Ориентируются на вкусные доступные бренды уровня Lime. Премиум по ощущению, не по цене.

ПАРНИ

Планируют свидание, которое не стыдно показать. Хотят почувствовать вкус жизни без яхт-клубного пафоса. Ценят понятный сценарий и красивый вечер для своей.

Б О Л Ь Ш А Я И Д Е Я

Хватит сохранять. Поплыли.

Люди копят подборки мест и идей для отдыха, а живых вечеров от этого больше не становится. Petroni разворачивает это: от «сохранил на потом» к «сделал сегодня». Это и есть смысловая территория, которой нет ни у одного городского медиа.

Четыре опоры голоса

На них ложится любой текст Petroni, от поста до письма в рассылке.

0 1

Вода как часть будней

Катер это нормальный план на вечер, а не повод раз в году.

0 2

Город, который проживают

Места и маршруты показываем не чтобы сохранили, а чтобы дошли.

0 3

Коллекционеры воспоминаний

Те, кто собирает моменты, а не скриншоты.

0 4

Доступная эстетика

Красиво и достижимо, без яхтенного снобизма.

Кто говорит за Petroni

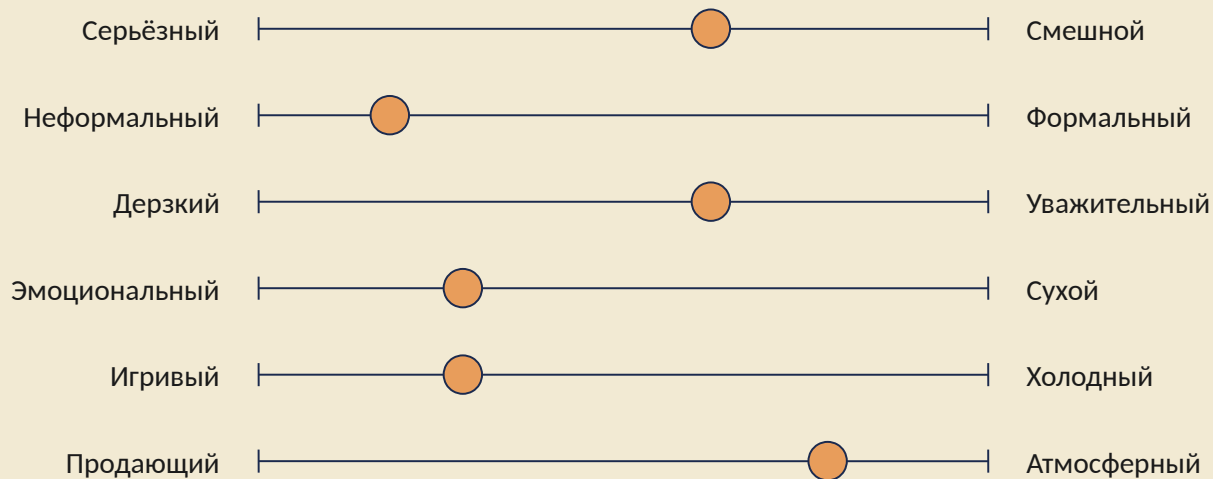
Если бы Petroni был человеком, это ваш стильный друг из Петербурга, который реально ходит по местам, а не только репостит их. Насмотренный, тёплый, ироничный.

Не поучает, а зовёт с собой. Знает хороший ресторан и заодно лучший ракурс на закат с воды. С аудиторией на «вы», о себе «мы». Уважение и свойская лёгкость держатся рядом, до панибратства не доходим.

*Знает хороший ресторан
и заодно лучший ракурс
на закат с воды.*

Шкала тона голоса

Где Petroni стоит на каждой оси.



Палитра и ассоциативный ряд



Deep Navy

#1B2A4E



Butter Yellow

#F4D77A



Kraft Cream

#F2EAD3



Sunset

#E89D5B

Тёплый закат, butter yellow, глубокий синий и крафтовая бумага. Эстетика европейского лета, перенесённая на петербургскую воду.

АССОЦИАТИВНЫЙ РЯД

*закат над Невой · тёплый ветер · плед
· плейлист · бокалы · белая рубашка ·
отражения мостов · крафтовый
конверт · открытка · scratch-карта ·
ощущение короткого отпуска без
аэропорта*

Фирменные фразы и якоря

Короткие формулировки, которые делают бренд узнаваемым.

- *Не взлетим, так поплаваем*
- *Хватит сохранять, поплыли*
- *Петербург лучше смотрится с воды*
- *План на вечер, а не повод раз в году*
- *Вы сохранили, мы предлагаем доплыть*
- *Не в той обуви, и всё равно красиво*
- *Свидание, которое не стыдно показать*
- *Завтрак можно и с моста*

• *слоган*

Словарь бренда

НАШИ СЛОВА

вода · вечер на воде · выйти на воду · поплыли · маршрут · закат · плед · плейлист · момент · коллекция воспоминаний · место месяца · открытка · доплыть · собрать вечер · город с воды · завтрак с моста

СЛОВА - ТАБУ

~~судно · флот · плавание · мероприятие · услуга~~
~~заявка · прокат · экскурсия · элитный · VIP · люкс~~
~~эконом · незабываемый · релакс · прайс~~

Технические слова оставляем только для карточки конкретного катера.

Так не звучим, звучим так

т а к н е т Наши катера оснащены всем необходимым для комфортной поездки.

т а к д а На борту уже всё: мягкие места, пледы, музыка и маршрут, который хочется запомнить.

т а к н е т Проведите незабываемое мероприятие на катере.

т а к д а День рождения, свидание или вечер вообще без повода, на воде всё выглядит чуть кинематографичнее.

т а к н е т Сохраняйте подборку лучших мест Петербурга.

т а к д а Сохранять уже некуда, давайте просто сходим.

Голос в разных ситуациях

Тут TOV обычно ломается. Держим его и в трудных моментах.

ОТМЕНА ПО ПОГОДЕ

Сегодня Нева не в настроении, обещают ветер и дождь. Не тот вид, ради которого всё затевалось. Перенесём вечер на дату, когда закат отработает по-честному.

ОТВЕТ НА НЕГАТИВ

Спасибо, что написали, и жаль, что вечер вышел не таким, каким мы его обещали. Разберёмся и вернёмся к вам лично. Хотим, чтобы следующий выход был тем самым.

ПОДТВЕРЖДЕНИЕ БРОНИ

Готово, ваш вечер на воде закреплён. Пришлём напоминание накануне и адрес причала. Если что-то изменится, просто напишите, всё решим.

Голос по каналам

Instagram пост

Один сценарий или идея, 4-6 коротких абзацев, мягкий призыв в конце.

Сторис

Коротко и в лоб, как сообщение другу. Эмодзи по делу, не ковром.

Сайт и микрокопи

«Выбрать вечер» вместо «забронировать». Тёплые подтверждения, человеческие пустые состояния.

Почтовая рассылка

Формат письма, рукотворность. Бинго и scratch-карты как повод вернуться в реальную жизнь.

Директ

На «вы», быстро, по-доброму, без скриптов.

UX-копи и микрокопи

Готовый набор для разработки. Голос не протекает в дефолты.

БРОНИРОВАНИЕ

Кнопка: Выбрать вечер

После даты: Готовим маршрут под ваше настроение

Поле имени: Как к вам обращаться

Поле даты: Когда хотите выйти на воду

Отправка: Отправить и поговорим

ПОДТВЕРЖДЕНИЕ

Тема письма: Ваш вечер на воде закреплён

Тело: Спасибо, что выбрали Petroni. Накануне напомним и пришлём адрес причала.

СВОБОДНЫХ ДАТ НЕТ

Сейчас всё расписано.

Можем поставить в лист ожидания, напишем первыми.

Кнопка: Хочу в лист

4 0 4

Эта страница уплыла. Мы пока остались.

Кнопка: На главную или к свободным датам

ПОДВАЛ / ПОДПИСКА

Подвал: Не взлетим, так поплаваем.

Подписка: Письма про Петербург с воды, бумажные, раз в месяц.

Кнопка: Подписаться на конверт

Темы и смыслы. Чего избегаем.

ТЕМЫ И СМЫСЛЫ

- 01. Катер как новый городской ритуал.
- 02. Петербург с воды.
- 03. Место месяца и городское бинго.
- 04. Коллекционеры воспоминаний.
- 05. Простота опыта.
- 06. Доступная эстетика.
- 07. Вечер, который хочется снять.

ЧЕГО ИЗБЕГАЕМ

- 01. Люкса ради люкса.
- 02. Сухой аренды и канцелярита.
- 03. Туристического тона.
- 04. Передоза романтики.
- 05. Наигранного сленга.
- 06. Контента ради сохранений.

Сезонные крючки

Заходы, которые работают только в Петербурге.

БЕЛЫЕ НОЧИ

Вечер, который не хочет заканчиваться.

РАЗВОДКА МОСТОВ

Единственный спектакль в городе, который лучше смотреть с воды.

ЗОЛОТАЯ ОСЕНЬ

Пледы, термос, последние тёплые вечера навигации.

ЗАКРЫТИЕ СЕЗОНА

Последний выход перед тем, как город уйдёт под пальто.

Как Petroni пишет, чтобы не звучать ИИ

Что делаем и чего не делаем, чтобы текст читался как живой.

ЧТО ДЕЛАЕМ

- Ломаем ритм. Короткое и длинное вперемешку.
- Даём конкретику: «плед в кармане», «десять минут ветра».
- Оставляем шероховатости: тангенс, скобка, обрыв мысли.
- Используем неожиданное слово вместо стандартного.

ЧЕГО ИЗБЕГАЕМ

- «Красиво, но без ...» подряд, самый частый ИИ-почерк.
- Антитеза «не X, а Y» в каждом абзаце.
- Тройки одинаковой грамматики: «А. Б. В.»
- Перфектные симметрии: «когда вы X, вы Y».
- Длинные перечисления через запятые.
- Слова из табу-списка.

Финальная проверка: прочитайте вслух. Если ритм идёт как метроном, переписываем.

Коллекция воспоминаний

Entry-продукт: бумажная рассылка для тех, кто хочет жить, а не сохранять подборки. Бинго, scratch-карты и открытки приходят обычной почтой раз в месяц.



SCRATCH - КАРТА



ГОРОДСКОЕ БИНГО

Вечер без повода

Здесь все ищут, где красиво. Сохраняют сторис, скринят чужие подборки. А потом всё равно идут в тот же бар, что и в прошлую пятницу.

Странно, что вода под боком, а в голову приходит последней. Хотя катер вечером это совсем не про яхты и капитанскую фуражку. Это два часа, когда телефон убираешь в карман, а город сам решает, чем вас удивить.

Закат над Невой в будний вечер выглядит почти неприлично, как будто кто-то перестарался. Мосты с воды другие, к ним близко. А ветер за первые десять минут сдувает с вас весь рабочий день, и где-то на середине маршрута ловишь себя на том, что неделю так спокойно не дышал.

И да, никакой качки, если вы сейчас об этом подумали. Реки и каналы, а не открытое море.

Готовиться не нужно. Вы выбираете дату и настроение, остальное за нами: катер, плед, маршрут. Воду оставим на самостоятельную работу, у неё с этим хорошо.

Свободные вечера на неделе ещё есть. Посмотреть даты по ссылке.

Письмо коллекционеру

Формат почтовой рассылки. Тон рукотворный, как открытка.

Дорогой коллекционер воспоминаний,

в этом конверте всё, чтобы июнь не утёк в ленту: бинго по петербургским завтракам, scratch-карта на случай «куда пойти сегодня» и открытка, которую не стыдно прилепить на холодильник.

Сотрите одно поле. Дойдите до него на этой неделе. А когда захочется чего-то, чего нет ни в одной подборке, вы знаете, где нас найти. Мы на воде.

Чек-лист: звучит ли это как Petroni

Прогоните любой текст по шести вопросам перед публикацией.

- 01** Текст зовёт прожить момент, а не сохранить его?
- 02** Есть состояние и сценарий, а не только услуга и цена?
- 03** Звучит как живой человек, а не как турбюро?
- 04** Нет ли пафоса, канцелярита и слов из списка табу?
- 05** Призыв мягкий, без давления?
- 06** Прочитали вслух, и ритм не ровный, как у робота?

Petroni

SAINT PETERSBURG

*Не взлетим,
так поплаваем.*

До встречи на воде.

